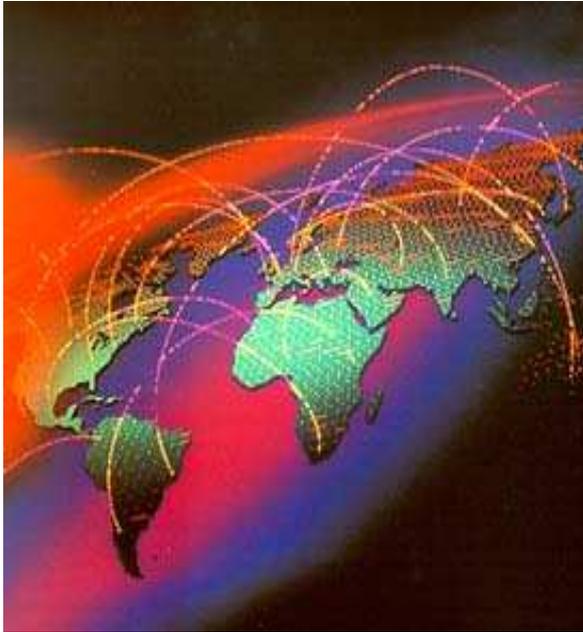


ORBIS

Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas / Scientific e-journal of Human Sciences /
PPX200502ZU1935 / ISSN 1856-1594 / By Fundación Unamuno / Venezuela
www.revistaorbis.org.ve / núm 27 (año 9) ; Edición Exclusiva Universidad de Carabobo



ORBIS
Revista Científica
Ciencias Humanas

**Desde el presente
proyectando el futuro**



**EDICIÓN ESPECIAL UNIVERSIDAD DE CARABOBO-FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES, VENEZUELA / Marzo
2014**

DESDE EL PRESENTE PROYECTANDO EL FUTURO:

La misión de la Universidad de Carabobo en su Facultad de Ciencias Económicas y Sociales es:

Fomentar y desarrollar una comunidad académica con capacidad de producir, almacenar y distribuir conocimiento en las áreas de las ciencias económicas y sociales, con el fin de enriquecer el patrimonio académico y profesional del país, el cual funciona como catalizador de procesos que permiten una sociedad más justa y equitativa. Para el logro de la misión, el mejoramiento académico y científico de los docentes será promovido de manera permanente. El proceso de enseñanza aprendizaje estará vinculado con la investigación y la extensión; los estudios de postgrado estarán dirigidos al logro de metas científicas.

SINCE THIS PROJECTING THE FUTURE:

The mission of the University of Carabobo in the Faculty of Economics and Social Sciences is:

Encourage and develop an academic community with capacity to produce, store and distribute knowledge in the areas of economic and social sciences, in order to enrich the academic and professional heritage, which functions as a catalyst for processes that allow a society more fair and equitable. To achieve the mission, the academic and scientific improvement of teachers will be promoted permanently. The teaching process will be linked to research and extension; the postgraduate study will be directed to the achievement of scientific goals.

EDICIÓN EXCLUSIVA UNIVERSIDAD DE CARABOBO- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

TABLA DE CONTENIDO

	Luis Rodolfo Rojas V. Editor Jefe	Presentación
 	Neyda Ibáñez de Castillo y Zulay Chávez Ramírez	Editoras Invitadas
AUTORES	TÍTULO DE ARTÍCULO	TEMA
5-30 	Héctor Martínez Pérez Bilingüismo: Holopraxiología Intercultural del Sordo Venezolano	Gerencia y Educación
31-46 	María Asunción Rodríguez Indicadores de Gestión en la Gerencia Estratégica Universitaria	Gerencia y Educación
47-67  	Yenitza Poriet y Oscar Martínez Competencias Tecnológicas en la Gerencia Universitaria	Gerencia y Educación
68-90 	María Lourdes Sánchez El Poder Gerencial de los Consejos Comunales	Gerencia y Sociedad

- | | | | |
|---------|--|---|---------------------------------------|
| 91-115 | <p>Neyda Ibáñez, Rubén Castillo y
Zulay Chávez R.</p>  | <p>Pensamiento Estratégico
Emergente en la
Construcción de la
Realidad Sustentable
para los Nude</p> | <p>Gerencia y
Sociedad</p> |
| 116-129 | <p>Mailyn Medina Rangel E Isis
Naranjo Pérez.</p>  | <p>Variables Relevantes en
el Diseño de Estrategias
para la Competitividad
en las Pymes</p> | <p>Gerencia y
Sociedad</p> |
| 130-146 | <p>Edita De Nobrega y Carlos Blanco</p>  | <p>La Alegría Triste De
Abandonar El País</p> | <p>Gerencia y
Sociedad</p> |
| 147-165 | <p>Belsy Tortolero y Freddy Gamarra</p>  | <p>Armonización del
Impuesto; Actividades
Económicas, según Ley
Orgánica del Poder
Público Municipal</p> | <p>Gerencia y
Sociedad</p> |

PRESENTACIÓN

DR. LUIS RODOLFO ROJAS
Editor



Para el Equipo Editorial de Revista Orbis es un enorme placer presentar este número Especial y Exclusivo integrado por amigos investigadores e investigadores de la Universidad de Carabobo. Una viejo proyecto que al fin se nos hace realidad casualmente al llegar a los 10 años.

La colección está integrada por valiosos trabajos que constituyen aportes significativos al avance de la ciencia. Fue un esfuerzo coordinado por la colegas Neyda Ibañes y Zulay Chavez a quienes agradecemos todo su trabajo laborioso que además de rendir su fruto abre lo caminos para nuevos proyectos.

A todos y cada uno de los autores les damos la bienvenida a la comunidad Orbis, y los felicitamos por sus aportes.

Gracias.

Neyda Ibáñez de Castillo
Co EDITORA INVITADA



Profesora Neyda Ibáñez de Castillo. Docente-Investigadora, categoría Asociado a dedicación exclusiva en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (UC), Venezuela. Economista. Doctorando del programa de Ciencias Gerenciales de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA). Investigadora acreditada en el Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII) Nivel B. Magíster en Administración de Empresas, Mención Finanzas. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Facilitadora en la Maestría en Administración de Empresas Mención Gerencia y en la Cátedra de Introducción a la Economía de la misma Facultad. Miembro activo en las Líneas de Investigación de Epistemología de la Gerencia; la Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa; Nueva Economía y Desarrollo Sustentable. Coautora de varios libros, entre ellos: Epistemología de la Gerencia y sus métodos (2 ediciones), Estudio contextualizado de la Administración en Venezuela (2 ediciones). La gestión del Sistema Generalizado de Preferencias. Ponente en congresos nacionales e internacionales, y más de 18 publicaciones en revistas nacionales e internacionales arbitradas e indexadas. Dirección electrónica: neydaibanez@gmail.com

Zulay Chávez
Co EDITORA INVITADA



Profesora Zulay Chávez Ramírez. Docente-Investigadora, categoría en proceso de Asociado a tiempo convencional en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (UC), Venezuela. Licenciada en Contaduría Pública. Doctorando en el Programa de Ciencias Gerenciales de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA). Investigadora acreditada al Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII) Nivel A. Especialista en Finanzas. Magíster en Administración de Empresas Mención Finanzas. Facilitadora en el Departamento de Economía y Derecho; y en la Maestría en Administración de Empresas Mención Gerencia y la Especialidad en Gerencia Tributaria en Seminario I y II. Miembro activo en las Líneas de Investigación Nueva Economía: Globalización, Nuevas Tecnologías y Marco Jurídico. Docente-Investigadora de la Coordinación de Investigación en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA). Cátedra de Metodología de la Investigación. Asesor y facilitador de empresas de consultoría. Ponente en congresos nacionales e internacionales. Publicación en revistas nacionales e internacionales arbitradas e indexadas. Dirección electrónica: zchavezr@gmail.com

PALABRAS DE LAS CO EDITORAS

Las Editoras invitadas nos sentimos complacidas, honradas y agradecidas de haber participado conjuntamente con nuestros colegas en este gran proyecto de contribuir como **Aporte a la Promoción de la Investigación**, el cual nos hizo partícipe la Revista ORBIS. Las investigaciones expuestas en los artículos que se exponen a continuación representan un trabajo de un equipo multidisciplinario con el propósito de fomentar la Gerencia del Conocimiento y la Cultura Investigativa como papel protagónico que tiene el Docente Investigador con la academia y la sociedad del futuro.

Los autores presentes en esta edición exclusiva de la Universidad de Carabobo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en Venezuela, son profesionales que han obtenido sus títulos de Maestría y en la ejecución de sus Tesis Doctorales en las áreas de Ciencias Sociales y Económicas como Administrativas y Gerenciales. Sus experiencias y conocimientos conllevan a realizar investigaciones que respondan a las nuevas realidades que se caracterizan por ser aceleradamente cambiantes

La presente investigación, pretende responder a una realidad inexorable que obliga a la gerencia estratégica a conocer, aprender y comprender, como los factores estructurales, sociales y políticos que le inducen a un nuevo marco conceptual y técnico; impulsan a las organizaciones, tanto a universidades; cooperativas; organizaciones comunales; pymes, como a la gran industria, no sólo a buscar maximizar la rentabilidad y competitividad; sino a considerarla responsabilidad social y moral para actuar asociadas a las nuevas realidades con visión futurista, que se desarrollan particularmente en América Latina con una gerencia de investigación comprometida socialmente.

En relación con este último, la meta de esta investigación será construir un marco teórico basado en dos grandes áreas gerenciales: 1) la Gerencia y Educación; y 2) la Gerencia y Sociedad, que logre impulsar el aprendizaje organizacional, que sin duda alguna, suscitará un nuevo conocimiento y comprensión de la Acción Académica y Empresarial, suficiente para la toma de decisiones estratégicas, que no busca sólo promover un conocimiento absoluto y académico, sino transformacional, cónsone con los fenómenos sociales, económicos, políticos, culturales y tecnológicos, que experimenta la

sociedad del siglo XXI; bajo un sentido humanístico, ético y de responsabilidad social.

Además, cabe destacar, que esta investigación contribuirá a la generación de nuevos enfoques paradigmáticos, aplicación y desarrollo pertinente en estos escenarios de constantes cambios y exigencias. Se presenta una valoración general sobre la situación de complementariedad que debe existir entre una herramienta gerencial y la gestión gerencial que contribuya al desafío de la gestión innovadora, moral y ética en un nuevo contexto.

Neyda y Zulay